

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- Das Eau de Parfum Suave zeigt eine neue Facette des Brioni-Mannes im Herzen seines Zuhauses zur goldenen Stunde, abseits der belebten römischen Straßen.
- Mandarine, Rosa Pfeffer, Kardomon, Vetiver, Leder, Sandelholz, Gesalzener Amber

XX.XX.XXXX	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	.Tester, Proben, Schaustücke (10 Stück geplant und abgesprochen)
KW 36	Liefertermin		
XX.XX.XXXX	OCD (on counter date)	Tester <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

Prio 1 Prio 2 Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

XX.XX. - XX.XX.XXXX	Kommunikationszeitraum / Media Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei
	<input type="checkbox"/> TV <input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> ADTV <input checked="" type="checkbox"/> Social Media <input type="checkbox"/> Print <input checked="" type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson <input type="checkbox"/> Funk <input type="checkbox"/> Andere <input type="checkbox"/> OOH

YBPN

XX.XX. - XX.XX.XXXX	BA-Promotion
	<input type="checkbox"/> Mediapromotion ohne Mailing <input type="checkbox"/> BA-Promotion mit Mailing <input type="checkbox"/> BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS	Digital	CRM
<input checked="" type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen	<input type="checkbox"/> Promotionfläche	<input type="checkbox"/> Mailing
<input type="checkbox"/> Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)	<input type="checkbox"/> Andere onsite Tools	<input type="checkbox"/> Beauty Booklet
	<input type="checkbox"/> Newsletter	Print
	<input type="checkbox"/> Social Media	<input type="checkbox"/> Pieper-Prospekt
		<input type="checkbox"/> Beauty-talk